

附件

全市“查堵点、破难题、促发展”活动已解决问题公示清单

(2022年10月14日)

报送单位：海口市供销合作社联合社

填报人及联系电话：黄文申 13876081880

序号	牵头单位	问题概况	问题来源	主要措施	完成情况
1	海口市供销合作社联合社	缺少农产品应急销售协作组织，消费助农应急销售渠道不畅。	2021年堵点问题	一是成立农产品产销联合会，发挥产销联合会平台作用，通过政策引导，市场主体参与，创新农产品销售机制，实现农产品与市场有效对接；二是建设“海口消费扶贫直通车”线上平台，建立信息发布机制，完善线上下单流程，开展消费助农；三是定期开展消费助农活动。	一是成立了海口市农产品产销联合会，在秀英小街农贸市场设立了消费助农摊位，打通了消费助农服务“最后一公里”。二是联合省供销社开展消费助农大集市专场活动，2021年共举办消费助农大集市10场次，销售扶贫农产品金额112.71万元，受益脱贫巩固户8632户次。三是依托市政府第二办公区场地联合市菜篮子集团定期开展市级消费助农现场认购集市活动，共举办市级消费助农大集市8场，扶贫农产品销售金额37.65万元，受益脱贫巩固户5525户次。

2	海口市供销社联合社	基层企业班子老龄化。基层企业管理层队伍普遍学历较低、年龄较大，存在断层、难续现象。	2021年堵点问题	一是加强教育培训，提升基层干部综合能力，开拓视野，拓宽思路；二是选聘一批有供销情怀、有责任担当、有群众基础的中高学历人才进入基层企业领导班子，逐步提升供销社基层的管理水平；三是加大日常监督力度，实行定期考核，压实基层责任，适时调整基层领导班子，确保企业健康有序运转。	一是通过加强培训，全面提高基层班子综合素质，吸收和培养新人，逐步解决基层企业人才青黄不接问题，提升供销经营和管理能力。二是修订完善了企业人事管理制度。三是对基层企业进行综合考核，提拔聘用了一批年轻有为干部，充实基层社班子，解聘了一批退休老龄班子成员，企业班子成员平均年龄由原来的53岁下降为50岁。
---	-----------	---	-----------	---	---

3	海口市供销社联合社	关于解决我省农产品滞销点散量小、岛外市场影响较大和无法提供满足城市高质量农产品需求问题。	省活动办转办 (2021年)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市供销社联合省供销社开展省级消费助农大集市活动。 2. 市供销社联合海口市菜篮子集团定期在市第二办公区开展市级消费助农活动。 3. 联合市农业农村局成立海口市农产品产销联合会，助力公益消费助农，加强农产品产销对接和滞销农产品应急销售； 4. 加快推进产地冷链建设，为我省农产品存储保鲜提供保障。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市供销社分别联合省供销社、市菜篮子集团举办消费助农大集市专场活动21场次，设立展销摊位431个，销售农产品金额184.4万元，受益脱贫巩固户16920户次。 2. 加强与市场主体合作，联合市农业农村局成立农产品产销联合会，积极参与解决部分滞销农产品销售问题。共销售椒类、瓜类、荔枝、龙眼等农产品6544吨，金额5650.56万元。 3. 市农业农村局完成建设并验收通过仓储保鲜冷链建设项目5个。
---	-----------	--	-------------------	---	--

- 注：1.一个公示问题应控制在一页以内，表述简洁明了、语序通顺、逻辑清晰；
- 2.表格列宽勿随意修改，表格内：字体为仿宋、字号为四号、表内行距设置为固定值 23 磅；
- 3.属于 2022 年问题，须在问题来源一览内标注“2022 年堵点问题”。
- 4.报送邮箱：shdbgs@haikou.gov.cn。